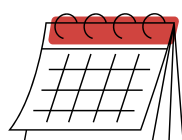


Experimentación en marketing: Efecto combinado del etiquetado y las recomendaciones del influencer en las decisiones de compra

María Sicilia Piñero

Universidad de Murcia



Viernes, 9 de febrero



12:00 horas



Seminario A
Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
Avenida Valle Esgueva 6, Valladolid